REPORTE DE RESULTADOS RIPLEY CORP AL 2º TRIMESTRE 2018

1. Resultados acumulados

RIPLEY CORP CONSOLIDADO	Trimestral			Acumulado		
(montos en MMCLP)	2T18	2T17	Var %	6M18	6M17	Var %
Ingresos de actividades ordinarias	434.686	413.117	5,2%	807.349	783.535	3,0%
Costo de ventas	(271.059)	(259.508)	4,5%	(502.516)	(492.429)	2,0%
Ganancia Bruta	163.627	153.609	6,5%	304.833	291.106	4,7%
Gasto de administración y otros	(140.386)	(136.936)	2,5%	(268.931)	(264.453)	1,7%
Resultado Operacional	23.241	16.673	39,4%	35.902	26.652	34,7%
Otras ganacias (pérdidas)	1.268	5.671	-77,6%	1.772	6.255	-71,7%
Costo financiero neto	(4.359)	(4.523)	-3,6%	(9.314)	(9.589)	-2,9%
Participación en las ganancias de asociados	5.896	3.772	56,3%	9.414	7.314	28,7%
Diferencias de cambio y resultados por unidades de reajuste	(108)	(950)	-88,7%	(149)	(1.986)	-92,5%
Utilidad antes de impuestos	25.938	20.644	25,6%	37.625	28.648	31,3%
Ganancia (pérdida) por impuestos a las ganancias	(6.921)	(2.765)	150,3%	(8.584)	(4.459)	92,5%
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	19.017	17.879	6,4%	29.041	24.189	20,1%
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	(0)	352		103	173	-40,4%
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	(1)	4		(0)	2	
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	**19.018**	**18.227**	**4,3%**	**29.145**	**24.360**	**19,6%**
Gastos por intereses y reajustes	(12.238)	(12.175)	0,5%	(22.455)	(23.755)	-5,5%
Depreciación y Amortización	(10.311)	(9.777)	5,5%	(20.174)	(19.434)	3,8%
EBITDA	45.789	38.625	18,5%	78.531	69.842	12,4%

- Los ingresos del primer semestre ("6M18") de 2018 de Ripley Corp[1] alcanzaron los MM$807.349 creciendo un 3,0% con respecto al mismo periodo del año 2017, impulsados por los mayores ingresos de los negocios en Chile (+5,6%) y en Perú en PEN (+4,8%). Sin embargo, estos últimos fueron compensados por la depreciación del PEN con respecto al CLP (-6,5%) entre los periodos comparables, que redujo los ingresos de los negocios en Perú medidos en CLP.
- Por su parte, el resultado operacional alcanzó los MM$35.902 durante la primera mitad del año en curso, creciendo un 34,7% desde lo obtenido en igual período del año 2017, principalmente gracias al mejor desempeño del segmento bancario en Chile (+MM$2.412) y retail en Perú (+MM4.729), y al menor costo por riesgo del negocio bancario de Perú.
- A su vez, el EBITDA[2] acumulado al cierre del primer semestre aumentó un 12,4% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM$78.531.
- En tanto, las utilidades de operaciones continuadas a junio de 2018 llegó a los MM$29.041, creciendo un 20,1% respecto al primer semestre de 2017.
- Así, la utilidad de Ripley Corp para el periodo analizado creció un 19,6% con respecto al acumulado de junio 2017, llegando a los MM$29.145.

[1] *En este reporte se usa Ripley o la Compañía para referirse a Ripley Corp*

[2] *En este reporte, EBITDA: Resultado operacional más gastos por intereses y reajustes, depreciación y amortización*

2. Análisis de los resultados trimestrales

- Los ingresos del segundo trimestre de 2018 (“2T18”) de Ripley Corp alcanzaron los MM$434.686 creciendo un 5,2% con respecto al mismo periodo del año 2017. Lo anterior, se explica principalmente por el aumento de los ingresos provenientes de todos los segmentos en Chile (+9,2%) y retail e inmobiliario en Perú en PEN (+6,7% y +5,4%, respectivamente), los cuales fueron compensados principalmente por la depreciación del PEN con respecto al CLP (-6,4%), que redujo los ingresos de los negocios del Perú medidos en pesos.
- Por su parte, el resultado operacional de Ripley registró un aumento de 39,4% con respecto al 2T17, llegando a los MM$23.241. Lo anterior se explica gracias a la positiva evolución de todos los segmentos de operación en Chile (+21,1%) y Perú (+68,6%), donde destacan la mejora del negocio bancario en Chile (+MM$3.359) y retail en Perú (+MM$2.397), además de la contención de gastos de administración y ventas (“GAV”) a nivel consolidado.
- A su vez, el EBITDA del 2T18 aumentó 18,5% en relación al período comparable del año anterior, llegando a los MM$45.789.
- De esta forma, la utilidad neta de operaciones continuadas, alcanzó los MM$19.017, creciendo un 6,4% con respecto a la obtenida en 2T17, periodo que considera una ganancia asociada a la venta de un terreno de Mall Aventura.
- Como consecuencia de todo lo anterior, la utilidad neta de Ripley Corp llegó a los MM$19.018 durante el 2T18, un 4,3% mayor a lo obtenido en 2T17, periodo que considera una ganancia por operaciones discontinuadas.

3. Hechos relevantes del trimestre

Ripley Corp y Ripley Chile aumentan sus clasificaciones de riesgo hasta A+

Feller Rate Clasificadora de Riesgo Limitada aumentó la clasificación de riesgo de Ripley Corp y Ripley Chile desde A hasta A+ con perspectiva estable, lo que se logró gracias a la positiva evolución de la compañía y a la mantención de indicadores de cobertura producto de las eficiencias operacionales realizadas en períodos anteriores, además de planes de inversión acordes con la estrategia de la compañía de rentabilizar sus negocios actuales.

Entrada en operación de las primeras tiendas de la ampliación de Mall Aventura Arequipa, en Perú

El pasado 9 de agosto, se inauguró la tienda H&M en Mall Aventura Arequipa, convirtiéndose así en la primera tienda de retail de la ampliación de dicho mall en entrar en operación, la cual cuenta con una superficie de venta de 2.500 m2 y llega a complementar la oferta a clientes que incluye tiendas por departamento, supermercado, gimnasio y diversos proveedores de productos y servicios. Asimismo, esta tienda se suma a los nuevos restaurantes inaugurados en la ampliación desde febrero de este año.

Inicio de obras de la ampliación de Mall Aventura Santa Anita, en Perú

Durante el mes de agosto se iniciaron las obras de ampliación del Mall Aventura Santa Anita, ubicado en la ciudad de Lima. La ampliación agregará 30.000 m2 de superficie arrendable e incorporará una mayor variedad de tiendas, entre las cuales están la *fast fashion* H&M, cines, restaurantes, zonas de juegos infantiles y estacionamientos. Esta inversión, que alcanzará los US$ 47 millones aproximadamente, transformará al Mall Aventura Santa Anita en uno de los más importantes de Lima y del Perú, con fecha de apertura estimada en segundo semestre 2019.

Emisión de bonos por parte de Banco Ripley Chile y Banco Ripley Perú

Ambos bancos siguen mejorando su estrategia de fondeo y de diversificación a través de la emisión de bonos corporativos. El 10 de mayo de 2018, Banco Ripley Perú emitió certificados de depósito negociables por PEN 75 millones, con un spread de 95 bps y el 29 de agosto emitió un bono corporativo por un monto de PEN 42,4 millones, obteniendo un spread de 186 bps. Por otro lado, el 19 de julio de 2018, Banco Ripley Chile colocó 1,5 millones de UF a 5 años plazo, logrando el menor spread en emisiones de este tipo de la historia del banco (65 bps).

Ripley Chile obtiene el premio Impulsa Talento Femenino 2018 en la categoría retail

El 28 de junio de 2018, se celebró la ceremonia de premiación del reconocimiento Impulsa Talento Femenino, galardón que distingue a las empresas comprometidas con la promoción e impulso del talento de las mujeres, favoreciendo un cambio cultural al interior de las compañías, mediante una alta tasa de contratación y desarrollo en la organización. La premiación reconoció en la categoría de retail a Ripley, por segundo año consecutivo.

Comunidad, mujer y empleo: Campaña bolsas reutilizables Techo

Con el interés de eliminar de forma paulatina las bolsas plásticas en nuestras tiendas, Ripley Chile ha generado una alianza con Techo para desarrollar bolsas reutilizables, dándole de esta forma un sentido social y sustentable a nuestra compaña. Esta última consiste en capacitar a mujeres de Techo para desarrollar bolsas de PVC, reutilizando materiales de publicidad de la vía pública y brindándoles a estas mujeres un oficio. Todo lo recaudado por la venta de estas bolsas solidarias irá en ayuda de esta institución.

4. Ripley por países

Ripley Chile

RIPLEY CHILE CONSOLIDADO	Trimestral			Acumulado		
(montos en MMCLP)	2T18	2T17	Var %	6M18	6M17	Var %
Ingresos de actividades ordinarias	291.402	266.947	9,2%	546.480	517.353	5,6%
Costo de ventas	(179.297)	(165.536)	8,3%	(338.479)	(321.627)	5,2%
Ganancia Bruta	112.105	101.412	10,5%	208.001	195.726	6,3%
Gasto de administración y otros	(96.484)	(88.515)	9,0%	(184.317)	(172.863)	6,6%
Resultado Operacional	15.621	12.896	21,1%	23.684	22.863	3,6%
Otras ganacias (pérdidas)	1.365	1.583	-13,8%	2.503	2.260	10,8%
Costo financiero neto	370	(402)		(27)	(1.184)	-97,7%
Participación en las ganancias de asociados	5.896	2.736	115,5%	9.414	6.436	46,3%
Diferencias de cambio y resultados por unidades de reajuste	(15)	(102)	-85,3%	98	(265)	
Utilidad antes de impuestos	23.237	16.711	39,1%	35.673	30.109	18,5%
Ganancia (pérdida) por impuestos a las ganancias	(3.803)	(2.332)	63,1%	(5.081)	(4.631)	9,7%
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	19.434	14.379	35,2%	30.591	25.479	20,1%
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	(0)	-		103	-	
Ganancia (pérdida)	**19.434**	**14.379**	**35,2%**	**30.694**	**25.479**	**20,5%**
Gastos por intereses y reajustes	(8.086)	(7.231)	11,8%	(14.028)	(13.929)	0,7%
Depreciación y Amortización	(6.003)	(5.602)	7,2%	(11.728)	(11.260)	4,2%
EBITDA	29.710	25.730	15,5%	49.440	48.052	2,9%

El resultado operacional del segundo trimestre del año alcanzó los MM$15.621, cifra mayor en un 21,1% a la alcanzada en igual período del año anterior. En la misma línea, el EBITDA alcanzó los MM$29.710 aumentando un 15,5% con respecto al indicador del mismo trimestre de 2017. Este resultado se explica principalmente por las mayores ventas de todos los negocios, que crecieron 9,2% y por el mejor desempeño de los negocios bancario e inmobiliario. Por su parte, el negocio retail se mantuvo estable pese a la presión sobre los márgenes provocada por el retraso en el comienzo de la temporada de invierno y a las menores compras de extranjeros observadas en el período. Por su parte, los GAV a nivel consolidado crecieron un 9,0%, en línea con las mayores ventas del trimestre, y estuvieron asociados a un mayor número de tiendas Ripley y sucursales bancarias en operación con respecto al 2T17, así como por mayores amortizaciones asociadas a los nuevos sistemas implementados en Banco Ripley durante el año 2017.

Por su parte, el resultado no operacional alcanzó los MM$7.616 durante el trimestre, un 99,7% mayor a lo obtenido en 2T17, explicado principalmente por la mayor utilidad de las asociadas inmobiliarias.

De esta forma, Ripley Chile alcanzó una utilidad neta durante el 2T18 de MM$19.434, cifra superior a los MM$14.379 obtenidos en el mismo período del año anterior.

Ripley Perú

RIPLEY PERÚ CONSOLIDADO	Trimestral			Acumulado		
(montos en MPEN)	2T18	2T17	Var %	6M18	6M17	Var %
Ingresos de actividades ordinarias	756.406	722.933	4,6%	1.393.271	1.329.313	4,8%
Costo de ventas	(486.635)	(466.662)	4,3%	(879.856)	(856.274)	2,8%
Ganancia Bruta	269.771	256.270	5,3%	513.415	473.039	8,5%
Gasto de administración y otros	(220.300)	(228.634)	-3,6%	(435.309)	(438.625)	-0,8%
Resultado Operacional	49.471	27.636	79,0%	78.107	34.415	127,0%
Otras ganacias (pérdidas)	(622)	24.258	-102,6%	(1.958)	23.794	-108,2%
Costo financiero neto	(7.088)	(9.359)	-24,3%	(14.307)	(18.481)	-22,6%
Diferencias de cambio	(675)	(732)	-7,8%	(1.503)	(100)	1399,5%
Utilidad antes de impuestos	41.087	41.803	-1,7%	60.339	39.628	52,3%
Ganancia (pérdida) por impuestos a las ganancias	(16.330)	(11.667)	40,0%	(23.980)	(12.397)	93,4%
Ganancia (pérdida)	**24.757**	**30.135**	**-17,8%**	**36.359**	**27.231**	**33,5%**
Gastos por intereses y reajustes	(21.786)	(24.282)	-10,3%	(44.776)	(48.774)	-8,2%
Depreciación y Amortización	(22.599)	(20.506)	10,2%	(44.867)	(40.573)	10,6%
EBITDA	93.856	72.425	29,6%	167.749	123.762	35,5%

El resultado operacional de Perú del segundo trimestre del año aumentó 79,0% en PEN (+68,6% en CLP) comparado al 2T17, alcanzando los MPEN 49.471. Esta significativa mejora se explica por un mayor resultado operacional de todos sus negocios comparados al 2T17 y a la reducción de gastos a nivel consolidado, atribuido en gran medida a los planes de eficiencia puestos en marcha por los distintos segmentos de operación en dicho país.

Por su parte, el resultado no operacional del 2T18 registró una pérdida de MPEN 8.384 (-MMCLP 1.596), la cual se compara con la ganancia de MPEN 14.167 (+MMCLP 2.883) obtenida en 2T17 y que incluye la utilidad generada por la venta de un terreno sin proyecto asociado de Mall Aventura.

De esta forma, Ripley Perú registró una ganancia de MPEN 24.757 durante este período decreciendo un 17,8% (-22,3% en CLP) con respecto a la obtenida en el mismo período del año 2017. Esta caída se explica por la mayor base comparable atribuida al terreno vendido en 2T17. Los resultados en CLP estuvieron impactados por la depreciación de 6,4% del PEN frente al CLP.

5. Ripley por segmentos

1. Segmento Retail

Chile:

Segmento Retail (montos en MMCLP)	Trimestre 2T18	2T17	Var %	Acumulado 6M18	6M17	Var %
Ingresos	209.492	194.834	7,5%	385.259	371.193	3,8%
Ganancia Bruta	66.138	62.510	5,8%	117.685	114.238	3,0%
GAV y otros	(61.842)	(58.460)	5,8%	(115.032)	(110.503)	4,1%
Resultado Operacional	4.297	4.050	6,1%	2.653	3.735	-29,0%
Resultado no Operacional	373	1.039	-64,1%	1.421	2.585	-45,0%
Ganancia (pérdida)	3.126	2.850	9,7%	2.966	3.867	-23,3%
EBITDA	7.913	7.826	1,1%	9.735	11.375	-14,4%

Las ventas retail del segundo trimestre de 2018 aumentaron un 7,5% (+4,0% en las ventas a tiendas iguales o "SSS") con respecto al 2T17, impulsadas por una mejor gestión de ventas, mayor cantidad de tiendas en operación (incluyendo las tiendas de Arica y Los Domínicos) y por las mayores ventas del canal online en los días *cyber*. Por su parte, el margen bruto del segmento retail se vio impactado por el retraso en la llegada del invierno, lo que implicó un mayor nivel de liquidaciones y descuentos durante el 2T18, con respecto de aquel observado en 2T17 y cuyo efecto fue mitigado en parte, gracias al foco en los segmentos de moda y en marcas propias de vestuario.

Los GAV aumentaron un 5,8%, en comparación con el 2T17, explicados principalmente por la mayor superficie de ventas respecto al 2T17 luego de la apertura de nuevas tiendas. De esta forma, el EBITDA de retail creció un 1,1% alcanzando los MM$7.913 en 2T18, mientras que la utilidad neta del segmento llegó a los MM$3.126, creciendo un 9,7% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Perú:

Segmento Retail (montos en MPEN)	Trimestre 2T18	2T17	Var %	Acumulado 6M18	6M17	Var %
Ingresos	559.839	524.522	6,7%	998.080	932.646	7,0%
Ganancia Bruta	150.443	137.829	9,2%	264.813	238.723	10,9%
GAV y otros	(138.742)	(138.507)	0,2%	(271.550)	(268.207)	1,2%
Resultado Operacional	11.701	(678)		(6.737)	(29.484)	-77,2%
Resultado no Operacional	(4.416)	(5.442)	-18,9%	(10.169)	(9.213)	10,4%
Ganancia (pérdida)	1.236	(3.878)	-131,9%	(17.015)	(27.264)	-37,6%
EBITDA	26.874	14.286	88,1%	23.877	31	

Las ventas crecieron 6,7% en PEN (+6,4% en SSS) con respecto al mismo periodo del año 2017, gracias a mayores ventas asociadas al mundial de fútbol celebrado durante los meses de junio y julio de este año y, a la base comparable del 2017, la cual estuvo afectada por el Fenómeno del Niño. Sin embargo, medido en CLP las ventas se mantuvieron planas, debido a la ya mencionada depreciación del PEN entre los periodos comparables. El margen bruto por su parte aumentó un 9,2% en PEN (+2,3% en CLP), mientras que el margen bruto como porcentaje de las ventas siguió la misma línea y se incrementó desde un 26,3% en 2T17 hasta un 26,9% en 2T18.

Los GAV crecieron 0,2% en PEN (-6,2% en CLP) gracias al plan eficiencias en gastos que ha implementado el segmento. En virtud de lo anterior, la utilidad neta del segmento retail creció MPEN 5.114 (+MMCLP 1.034) desde la pérdida registrada en igual periodo del año pasado, alcanzando una utilidad de MPEN 1.236 en 2T18, mientras que el EBITDA llegó a los MPEN 26.874, aumentando un 88,1% con respecto a 2T17.

2. Segmento Bancario[3]

Chile:

Segmento Bancario (montos en MMCLP)	Trimestre 2T18	2T17	Var %	Acumulado 6M18	6M17	Var %
Ingresos	80.638	71.684	12,5%	158.612	144.142	10,0%
Ganancia Bruta	52.711	44.690	17,9%	101.156	90.163	12,2%
GAV y otros	(37.379)	(32.717)	14,2%	(73.440)	(64.859)	13,2%
Resultado Operacional	15.332	11.973	28,1%	27.717	25.304	9,5%
Resultado no Operacional	(141)	(506)	-72,1%	(170)	(814)	-79,2%
Ganancia (pérdida)	11.733	9.092	29,0%	21.080	19.283	9,3%
EBITDA	25.229	20.510	23,0%	45.278	41.766	8,4%

La cartera de colocaciones, al cierre de 2T18, aumentó 9,7% con respecto al mismo período del año 2017. Por su parte, los ingresos totales del negocio financiero aumentaron un 12,5% en comparación al 2T17, mientras que los ingresos por intereses y reajustes crecieron un 9,1% durante el trimestre, en línea con el crecimiento de la cartera. Por su parte, los costos operacionales del negocio financiero aumentaron 3,5%, explicado en su mayoría por un 11,3% de aumento en los gastos intereses y reajustes, los que fueron compensados en parte por una disminución en el costo por riesgo neto en un 3,4%. La variación en el costo por riesgo, que crece por debajo del crecimiento de la cartera, muestra una mejoría en los indicadores de riesgo del segmento, en línea con mejores perspectivas económicas respecto al año anterior. De esta forma, el margen bruto aumentó en 17,9% durante el segundo trimestre.

Por su parte, los GAV del negocio financiero aumentaron 14,2% con respecto al mismo período del año 2017, atribuido principalmente a la apertura de sucursales de la mano de las nuevas tiendas Ripley, la amortización de nuevos sistemas de información, y, en menor medida, a una mayor contribución por descuentos y aportes comerciales al segmento retail y al crecimiento de la cartera.

Todo lo expuesto anteriormente se tradujo en una utilidad neta para Banco Ripley Chile de MM$11.733, un 29,0% mayor a lo obtenido en 2T17.

Perú:

Segmento Bancario (montos en MPEN)	Trimestre 2T18	2T17	Var %	Acumulado 6M18	6M17	Var %
Ingresos	176.009	179.360	-1,9%	354.708	359.357	-1,3%
Ganancia Bruta	105.709	103.079	2,6%	211.181	203.087	4,0%
GAV y otros	(85.881)	(85.539)	0,4%	(168.608)	(164.106)	2,7%
Resultado Operacional	19.828	17.541	13,0%	42.573	38.982	9,2%
Resultado no Operacional	(520)	(128)	305,3%	(968)	(487)	98,9%
Ganancia (pérdida)	13.324	11.494	15,9%	28.569	25.477	12,1%
EBITDA	48.288	46.656	3,5%	100.105	97.398	2,8%

Los ingresos financieros disminuyeron 1,9% en PEN, (-8,1% en CLP), mientras que la cartera de colocaciones al cierre de 2T18 decreció 1,3% medido en PEN (-3,3% en CLP) con respecto al cierre de 2T17, principalmente por las menores colocaciones en créditos de mayor duración durante el 2017 lo cual se ha estado normalizando en los últimos meses del presente año. Por su parte, los costos operacionales en PEN decrecieron un 7,8% (-13,7% en CLP) en comparación con el 2T17, explicado principalmente por un menor costo por riesgo que disminuyó 7,8% (-13,7% en CLP) respecto del

[3] *Corresponden a aquellos presentados a los reguladores bancarios de cada país (SBIF y SBS). En los segmentos de oficinas centrales se realizan los ajustes NIIF.*

trimestre comparable de 2017. Por su parte, el margen bruto aumentó 2,6% medido en PEN (-4,0% en CLP) entre dichos trimestres, mientras que los GAV aumentaron un 0,4% en PEN (-6,0% en CLP).

Como resultado de lo anteriormente expuesto, la utilidad neta del negocio bancario llegó a los MPEN 13.324 (+MMCLP 2.543) en 2T18, aumentando un 15,9% en PEN (+8,5% en CLP) con respecto a igual período de 2017.

3. Segmento Inmobiliario [4]

Segmento Inmobiliario Trimestre	País	Propiedad	Inversión	GLA	Nº Malls	Promedio antigüedad (años)	Moneda	Utilidad			EBITDA		
								2T18	2T17	Var %	2T18	2T17	Var %
Mall Concepción y prop. en arriendo	Chile	*100%*	75.489	36.800	1	6	MMCLP	2.220	1.380	60,9%	1.655	1.395	18,6%
Mall Aventura	Perú	*100%*	191.397	126.000	2	7	MMCLP	1.697	4.484	-62,2%	3.114	2.091	48,9%
							MPEN	*8.901*	*22.019*	*-59,6%*	*16.344*	*10.259*	*59,3%*
Total empresas propias			**266.886**	**162.800**	**3**	**7**	**MMCLP**	**3.916**	**5.864**	**-33,2%**	**4.770**	**3.487**	**36,8%**
Participacion en resultados de empresas asociadas													
Inmob. Mall Viña del Mar S.A.	Chile	*50,0%*	83.502	59.700	2	16	MMCLP	2.130	1.930	10,3%	3.466	3.068	13,0%
Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	*22,5%*	150.197	105.075	8	6	MMCLP	3.767	805	367,6%	3.338	2.132	56,6%
Total empresas asociadas			**233.699**	**164.775**	**10**	**11**	MMCLP	**5.896**	**2.736**	**115,5%**	**6.803**	**5.199**	**30,8%**
Total			**500.585**	**327.575**	**13**	**9**	**MMCLP**	**9.813**	**8.600**	**14,1%**	**11.573**	**8.686**	**33,2%**

Segmento Inmobiliario Acumulado	País	Moneda	Utilidad			EBITDA		
			6M18	6M17	Var %	6M18	6M17	Var %
Mall Concepción y prop. en arriendo	Chile	MMCLP	3.535	2.041	73,2%	3.254	2.841	14,6%
Mall Aventura	Perú	MMCLP	3.115	5.818	-46,5%	5.823	5.055	15,2%
Mall Aventura		*MPEN*	*16.526*	*28.715*	*-42,4%*	*30.913*	*25.124*	*23,0%*
Total empresas propias		MMCLP	**6.650**	**7.858**	**-15,4%**	**9.077**	**7.895**	**15,0%**
Participacion en resultados de empresas asociadas								
Inmob. Mall Viña del Mar S.A.	Chile	MMCLP	4.450	4.309	3,3%	6.953	6.460	7,6%
Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	MMCLP	4.964	2.127	133,4%	6.575	4.791	37,3%
Total empresas asociadas		MMCLP	**9.414**	**6.436**	**46,3%**	**13.529**	**11.251**	**20,2%**
Total		**MMCLP**	**16.064**	**14.294**	**12,4%**	**22.605**	**19.146**	**18,1%**

La utilidad del segmento Inmobiliario consolidado aumentó un 14,1% alcanzando los MM$9.813, gracias al mejor desempeño del negocio en Chile, que logró contrarrestar el menor resultado obtenido en Mall Aventura, dada la alta base de comparación del 2T17, que incluye la utilidad generada por la venta de un terreno en dicho trimestre.

Chile:
El resultado de este segmento está relacionado al Mall de Concepción, de propiedad de Ripley y, a la participación en las empresas asociadas Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A. y Nuevos Desarrollos S.A.

La utilidad de Mall de Concepción y las propiedades en arriendo alcanzó los MM$2.220 en 2T18, un incremento del 60,9% respecto de la utilidad obtenida en igual período del año anterior, impulsada por menores costos financieros y por la ganancia generada por la venta de un inmueble ubicado en calle San Diego, activo que figuraba como disponible para la venta. Del mismo modo, el EBITDA alcanzó los MM$1.655, creciendo un 18,6% con respecto al 2T17, atribuido en parte a un incremento del 12,4% en la superficie arrendada. Adicionalmente, la torre de oficinas ubicada en este centro comercial (10.975 m^2) está iniciando su etapa de arriendo al público.

El resultado de empresas asociadas alcanzó a MM$5.896 en 2T18, un 115,5% mayor a la utilidad registrada en igual período del año anterior. Este aumento se explica por los mejores resultados en comparación al 2T17, de Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A. y Nuevos Desarrollos S.A. en 10,3% y 367,6%, respectivamente. El significativo aumento registrado en Nuevos Desarrollos, se debe principalmente a la disminución del gasto por impuestos atribuido al beneficio tributario asociado a la apertura de Mall Plaza Arica y, a la mejora en la operación impulsada por entrada en operación de los malls Los Domínicos y Arica en 3T17 y 1T18, respectivamente. En cuanto al EBITDA, este alcanzó los MM$6.803, creciendo un 30,8% con respecto a lo obtenido en 2T17. Este aumento está impulsado principalmente por el crecimiento de 56,6% de Nuevos Desarrollos S.A., sociedad que incrementó su superficie en un 37% en comparación al cierre del 2T17, por la apertura de Mall Los Domínicos en septiembre de 2017 y de Mall Arica en abril de 2018.

[4] *El GLA de Mall Concepción incluye los 10.975 m2 que le añade la nueva torre de oficinas. Inversión, GLA y EBITDA y Utilidad se presentan ponderados por la participación de Ripley en cada sociedad, incluyendo los ajustes de valor razonable de sus propiedades de inversión si correspondiera.*

Perú:

El resultado de este segmento está exclusivamente relacionado a Mall Aventura S.A., donde Ripley posee la totalidad de la propiedad. Los ingresos aumentaron en 5,4% medido en PEN (-1,3% medido en CLP). Los GAV en bases comparables, es decir, al excluir diferencias temporales de gastos y gastos asociados a la venta del terreno ya mencionado en 2T17, disminuyeron 9,0% en PEN (-14,4% en CLP). Como resultado de lo anterior, el EBITDA comparable aumentó un 11,2% en PEN (3,9% en CLP) con respecto al 2T17, gracias a mayores ingresos por arriendo por mejores tarifas.

La utilidad antes de impuestos por su parte alcanzó los MPEN 12.632 (+MMCLP 2.409), cifra un 57,6% menor a la obtenida en 2T17 (-60,3% en CLP), producto principalmente de la utilidad extraordinaria ya mencionada. Excluyendo los efectos previamente mencionados, ésta varía +14,4% en PEN. Por su parte, la utilidad neta del segmento alcanzó los MPEN 8.901 (+MMCLP 1.697) en 2T18.

4. Principales indicadores[5]

			2016				2017				2018	
	NEGOCIO RETAIL	***Unidad***	**1T**	**2T**	**3T**	**4T**	**1T**	**2T**	**3T**	**4T**	**1T**	**2T**
Retail Chile	Variación de Ventas	*%*	3,4%	2,0%	4,4%	1,3%	9,2%	5,8%	5,8%	3,6%	-0,3%	7,5%
	Variación Ventas Iguales (SSS)	*%*	4,8%	1,9%	5,2%	2,9%	9,3%	5,1%	4,1%	0,8%	-3,7%	4,0%
	Margen Retail	*%*	27,7%	31,4%	30,1%	34,6%	28,8%	31,7%	28,6%	32,6%	29,3%	31,6%
	Días de Inventario	*días*	100	86	107	79	102	99	114	81	114	99
Retail Perú	Variación de Ventas	*%*	2,5%	8,4%	1,9%	2,8%	-2,7%	4,9%	1,8%	-0,1%	6,2%	6,7%
	Variación Ventas Iguales (SSS)	*%*	2,8%	7,8%	2,4%	0,4%	-6,5%	0,7%	-0,7%	-1,9%	7,3%	6,4%
	Margen Retail	*%*	25,2%	26,8%	25,6%	28,2%	24,6%	26,3%	24,3%	29,1%	26,1%	26,9%
	Días de Inventario	*días*	130	104	123	102	159	114	115	93	141	113
	NEGOCIO BANCARIO	***Unidad***	**1T**	**2T**	**3T**	**4T**	**1T**	**2T**	**3T**	**4T**	**1T**	**2T**
Banco Ripley Chile	Cartera de Colocaciones Brutas	*MMCLP*	715.579	729.608	727.121	778.659	766.819	775.115	774.472	847.759	839.556	850.563
	Stock de Provisiones	*MMCLP*	72.081	70.733	72.215	82.625	85.226	86.066	86.017	92.765	94.425	94.804
	Provisiones/Colocaciones	*%*	10,1%	9,7%	9,9%	10,6%	11,1%	11,1%	11,1%	10,9%	11,2%	11,1%
	Costo por riesgo neto	*MMCLP*	16.256	13.623	15.547	24.006	17.675	15.991	15.814	23.647	19.873	15.876
	Costo por riesgo neto UDM/Cartera Prom(UDM)	*%*	8,7%	8,4%	8,3%	9,6%	9,6%	9,8%	9,7%	9,4%	9,5%	9,3%
	N° Tarjetas con Saldo	*miles*	1.198	1.233	1.217	1.293	1.256	1.274	1.259	1.339	1.291	1.313
	Castigos Netos de Recuperos	*MMCLP*	18.255	14.971	14.067	13.592	15.074	15.150	15.865	16.898	17.816	15.600
	Castigos Netos (UDM)/ Cartera Prom(UDM)	*%*	8,9%	9,0%	8,6%	8,4%	7,8%	7,7%	7,9%	8,1%	8,3%	8,2%
	Mora mayor a 90 días	*%*	5,0%	4,5%	4,7%	4,5%	5,2%	5,4%	5,6%	5,0%	5,1%	5,4%
Banco Ripley Perú	Cartera de Colocaciones Brutas	*MPEN*	1.565.909	1.646.734	1.657.443	1.775.733	1.717.066	1.793.153	1.783.584	1.853.999	1.750.006	1.770.500
	Stock de Provisiones	*MPEN*	100.346	92.706	86.833	101.476	109.265	110.076	113.325	121.413	124.901	123.911
	Provisiones/Colocaciones	*%*	6,4%	5,6%	5,2%	5,7%	6,4%	6,1%	6,4%	6,5%	7,1%	7,0%
	Costo por riesgo neto	*MPEN*	36.346	43.479	38.586	37.925	53.998	50.193	41.638	45.144	47.744	46.292
	Costo por riesgo neto UDM/Cartera Prom(UDM)	*%*	8,1%	8,8%	9,4%	9,6%	10,4%	10,6%	10,5%	10,8%	10,4%	10,1%
	N° Tarjetas con Saldo	*miles*	476	480	466	498	466	486	478	504	469	481
	Castigos Netos de Recuperos	*MPEN*	31.380	51.118	44.463	23.282	46.209	49.382	38.388	37.081	44.289	47.282
	Castigos Netos (UDM)/ Cartera Prom(UDM)	*%*	7,8%	9,3%	9,8%	9,2%	9,9%	9,6%	9,0%	9,7%	9,5%	9,4%
	Mora mayor a 90 días	*%*	2,2%	1,6%	1,3%	2,4%	2,6%	2,5%	2,7%	2,7%	2,9%	3,4%
	Cartera de Colocaciones Brutas	*MMCLP*	319.880	335.812	325.483	359.414	356.302	370.752	352.843	355.539	333.198	358.467
	Stock de Provisiones	*MMCLP*	17.388	15.825	14.094	17.447	19.475	19.367	19.404	20.368	24.690	25.646
	Castigos Netos de Recuperos	*MMCLP*	6.309	10.506	7.916	5.723	9.472	10.074	6.533	6.114	8.285	10.081
	NEGOCIO INMOBILIARIO	***Unidad***	**1T**	**2T**	**3T**	**4T**	**1T**	**2T**	**3T**	**4T**	**1T**	**2T**
Mall de Concepción	Ventas locatarios	*MMCLP*					15.345	16.960	16.595	18.935	16.120	17.876
	Vacancia promedio	*%*					0,7%	0,7%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%
	GLA promedio	*m2*					25.888	25.888	25.974	36.800	36.800	36.800
Mall Aventura	Ventas locatarios	*MPEN*					219.450	234.145	232.147	271.884	231.604	246.498
	Vacancia promedio	*%*					3,3%	3,1%	3,1%	3,0%	3,0%	2,5%
	GLA promedio	*m2*					122.870	122.833	122.863	123.236	126.000	126.000

[5] *a) La información de variación de ventas y SSS se encuentran en moneda de cada país. Cálculo del SSS no considera tiendas con cambios significativos en superficie de venta, por remodelaciones o cierres.*
b) Los días de inventario se calculan como inventarios cierre de período por 90 dividido por el costo de venta del trimestre.
c) Las cifras de los negocios de retail, se presentan ajustadas por los efectos de NIIF 15 a partir del 1T18
d) Mora calculada con moneda funcional del país y sobre la cartera bruta.
e) Las cifras financieras corresponden a los segmentos bancarios de cada país, de acuerdo a las metodologías de los reguladores, SBIF y SBS en Chile y Perú, respectivamente.
f) En Chile el castigo de la cartera de clientes se realiza para todos los saldos que tienen 180 días de mora, al cierre de cada mes; para el caso de Perú, se realiza para los saldos que tienen 150 días de mora.
g) Costo por riesgo neto no considera provisiones contingentes ni adicionales. A partir del 1T18 considera provisiones contingentes para Banco Ripley Chile.
h) Cartera UDM considera cartera promedio de los últimos doce meses.
i) La vacancia promedio de Mall de Concepción no considera los m2 arrendables de la nueva torre de oficinas, la cual recién comenzó su etapa de comercialización, por lo que tiene una alta vacancia.

5. Estructura Financiera

Ripley Corp cerró el 2T18 con un alto nivel de liquidez y bajo apalancamiento en cada uno de sus segmentos de negocio, con un indicador de Deuda Financiera Neta/Patrimonio consolidado de 1,19x, mostrando una reducción de este indicador frente al cierre del 2T17, disminuyendo 0,04x.

Jun-18 *(montos en MMCLP)*	Retail	Banco	Inmobiliario	Of. Centrales y ajustes de consolidación	Consolidado jun-18	Consolidado jun-17	Consolidado dic-17
Deuda financiera	30.689	1.049.442	42.937	282.732	1.405.800	1.394.027	1.389.715
Cuentas por pagar relacionadas	83.910	20.053	26.263	-121.577	8.649	7.127	17.901
(+) Deuda financiera + ctas. por pagar EE.RR	**114.599**	**1.069.495**	**69.200**	**161.155**	**1.414.449**	**1.401.154**	**1.407.616**
Caja e inversiones	64.612	174.295	1.837	3.732	244.477	271.418	242.733
Cuentas por cobrar relacionadas	4.219	5.385	20.411	-9.644	20.371	1.871	4.646
(-) Caja e inversiones + ctas. por cobrar EE.RR	**68.832**	**179.680**	**22.249**	**-5.913**	**264.848**	**273.290**	**247.379**
Deuda financiera neta (DFN)	45.767	889.815	46.951	167.067	1.149.601	1.127.865	1.160.237
Patrimonio	308.650	277.687	429.100	-47.488	967.948	919.566	944.928
Deuda financiera neta (DFN)/Patrimonio	**0,15x**	**3,20x**	**0,11x**	**N/A**	**1,19x**	**1,23x**	**1,23x**

Nivel de Endeudamiento vehículos bancarios[6]**:** Frente a junio de 2017, el nivel de endeudamiento, calculado como DFN/Patrimonio, del negocio bancario registró un alza de 0,41x en Chile y una disminución de 0,56x en Perú. Por su parte, la deuda financiera del banco aumentó 13,7% en Chile y disminuyó 4,6% en Perú, en línea con la evolución de las carteras de ambos bancos medidas en CLP. Cabe destacar que estos indicadores siguen estando en niveles saludables, en comparación con la industria.

Banco Ripley	Chile			Perú		
(montos en MMCLP)	jun-18	jun-17	dic-17	jun-18	jun-17	dic-17
Caja e inversiones	103.734	98.747	65.995	70.561	61.405	69.978
CxC relacionadas	1.755	4.211	633	3.629	3.694	2.176
Deuda Financiera	709.137	623.906	681.743	340.304	356.875	341.692
CxP relacionadas	16.398	14.396	15.687	3.655	4.411	4.824
DFN	620.046	535.344	630.802	269.769	296.187	274.362
Patrimonio	195.231	193.031	203.183	82.456	77.321	80.096
Nivel de Endeudamiento	**3,18x**	**2,77x**	**3,10x**	**3,27x**	**3,83x**	**3,43x**
Basilea	17,3%	19,0%	18,5%	14,7%	14,5%	14,4%

Nivel de Endeudamiento vehículos no bancarios: Frente a junio de 2017, el nivel de endeudamiento de los segmentos no bancarios consolidados, calculado como DFN/Patrimonio, registró una disminución de 0,08x, mientras que la deuda financiera de los mismos disminuyó un 13,8%.

Ripley no bancario			
(montos en MMCLP)	jun-18	jun-17	dic-17
Caja e inversiones	70.181	111.266	106.760
CxC relacionadas	14.986	-6.033	1.837
Deuda Financiera	356.358	413.246	366.280
CxP relacionadas	-11.404	-11.680	-2.610
DFN	259.786	296.333	255.074
Patrimonio	690.262	649.214	661.648
Nivel de Endeudamiento	**0,38x**	**0,46x**	**0,39x**

[6] *El Índice Basilea publicado es la última cifra calculada con la metodología del regulador correspondiente (con diferencias en sus metodologías de cálculo). A diciembre 2017 y junio 2018 y 2017 en SBIF en Chile y en SBS en Perú.*

6. Riesgos y análisis del balance

1. Riesgos

Ripley está expuestos a los riesgos inherentes a los negocios en que participa y que están asociados a los ciclos económicos de la economías chilena y peruana, efectos climáticos, catástrofes naturales y cambios políticos, entre otros, que pueden afectar el curso normal de los negocios.

En todos los negocios en que participa está, además, expuesta a riesgos de mercado, de crédito y de liquidez. A continuación, un resumen con algunos de los principales factores de riesgo que tienen los distintos segmentos de la Compañía, los cuales se encuentran descritos de manera más detalla en los Estados Financieros del período, en la nota 5. Gestión de riesgos financieros e instrumentos financieros.

Retail e inmobiliario

a) Riesgo de tasa de interés

Ripley Corp utiliza distintos instrumentos de financiamiento de corto y largo plazo, en pesos Chilenos, unidades de fomento, soles Peruanos, dólares Estadounidenses y euros. Generalmente, el financiamiento es contratado a tasa fija, para evitar el riesgo de tasa de interés. En el caso de existir financiamientos a tasa variable, la compañía evalúa la contratación de derivados que permitan eliminar la volatilidad que estos podrían generar en los estados financieros. No obstante esto, los financiamientos de corto plazo que eventualmente pudieran renovarse están expuestos a fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés de mercado con el consiguiente riesgo de aumento en los gastos financieros.

Al 30 de junio de 2018, del total de la deuda financiera de Ripley Corp S.A. y sus subsidiarias no bancarias del Grupo, un 6,58% se encontraba a tasa de interés variable, equivalente a M$23.744.739 (M$3.744.739 corriente y M$20.000.000 no corriente).

Al 30 de junio de 2018 y 31 de diciembre de 2017, la sociedad y sus subsidiarias no mantienen derivados que permitan cubrir la volatilidad de riesgo de las tasas de interés variable.

b) Riesgo de tipo de cambio

La moneda funcional de Ripley Corp es el peso chileno, ya que sus operaciones de ingresos, costos, inversiones y deudas están principalmente denominadas en dicha moneda. Su exposición al riesgo tipo de cambio se da principalmente por cuentas comerciales con proveedores y préstamos en moneda extranjera como consecuencia de la adquisición de productos importados para la venta directa a través de las tiendas de la Compañía.

La política de la empresa consiste en cubrir el riesgo originado por las variaciones de tipo de cambio sobre la posición neta de pasivos exigible en moneda extranjera mediante instrumentos diseñados para dichos efectos.

Con el fin de mitigar este riesgo, el grupo ha suscrito contratos de cobertura de USD/CLP y USD/PEN, cuyo objetivo es cubrir la exposición que genera el tipo de cambio, considerando dentro del monto del ítem cubierto, tanto el capital como los intereses de la obligación.

Al 30 de junio de 2018, Ripley Corp S.A. y sus subsidiarias chilenas no bancarias tenían una exposición al riesgo de tipo de cambio de MUSD92 en activos. Por su parte, las subsidiarias peruanas no bancarias al 30 de junio de 2018 tenían una exposición al riesgo de tipo de cambio era de MUSD2.410 en pasivos.

c) Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

El riesgo de incobrabilidad de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar de la Compañía es parte inherente del negocio de la sociedad, para lo cual la Compañía mantiene políticas de incobrabilidad, tanto para la incorporación de nuevos clientes, como para los saldos pendientes por cobrar. A su vez, monitorea y establece periódicamente las provisiones de incobrabilidad necesarias para mantener y registrar adecuadamente en sus Estados Financieros los efectos de esta incobrabilidad y otras pérdidas potenciales.

d) Riesgo de liquidez

Este riesgo está asociado a la capacidad de amortizar o refinanciar a precios razonables los compromisos financieros adquiridos y a su capacidad para ejecutar sus planes de negocios con fuentes de financiamiento estables.

Ripley Corp administra estos riesgos de acuerdo a una política financiera corporativa que incluye la mantención de flujos operacionales significativos de corto plazo, la obtención de pasivos financieros relacionados con las alternativas disponibles en el mercado como deudas con el público, préstamos bancarios, líneas de créditos de importación entre otros. Con el fin de mitigar el riesgo de liquidez, Ripley mantiene dentro de su estructura de financiamiento una mezcla de deuda de corto y largo plazo, diversificada por tipo de acreedor y mercado, gestionando con anticipación el refinanciamiento de las obligaciones a plazo.

Bancario

a) Riesgo de crédito

Una de las actividades cotidianas del banco es la concesión de créditos a clientes. El riesgo de crédito es la posibilidad de que los bancos puedan incurrir en una pérdida por el incumplimiento parcial o total de los recursos facilitados a un determinado cliente. Dado lo anterior, las instituciones financieras deben mantener permanentemente evaluada la totalidad de su cartera de colocaciones y sus créditos contingentes, a fin de constituir oportunamente las provisiones necesarias y suficientes para cubrir las pérdidas por la eventual no recuperación de los mismos. Para este efecto, los bancos utilizan modelos de evaluación que estiman son los más adecuados considerando el tipo de cartera y las características de las operaciones.

b) Riesgo de liquidez

Este riesgo se refiere a la posibilidad de que una entidad encuentre dificultades, en tiempo y forma, para obtener los fondos necesarios para cumplir aquellos compromisos asociados a sus pasivos financieros y producto de ellos incurra en pérdidas patrimoniales. Con el fin de gestionar y mitigar este riesgo, los bancos tienen aprobada, definida e implementada una política de administración de liquidez, en concordancia con los cumplimientos con los requerimientos legales y normativos en cada país, además de ser monitoreado permanentemente por áreas especializadas de cada banco.

2. Estado de Situación Financiera

Estados de Situación Financiera Consolidados Resumidos	30-06-2018 MM$	31-12-2017 MM$	Variación MM$	Variación %
Activos corrientes	1.379.626	1.365.957	13.669	1,00%
Activos no corrientes	1.416.043	1.427.046	(11.003)	-0,77%
Total Activos	**2.795.669**	**2.793.003**	**2.666**	**0,10%**
Pasivos corrientes	1.169.414	1.157.812	11.602	1,00%
Pasivos no corrientes	658.307	690.263	(31.956)	-4,63%
Total Pasivos	**1.827.721**	**1.848.075**	**(20.354)**	**-1,10%**
Total Patrimonio	967.948	944.928	23.020	2,44%
Total Pasivos + Patrimonio	**2.795.669**	**2.793.003**	**2.666**	**0,10%**

Activos

Los activos totales consolidados aumentaron en MM$2.666. Esta variación se explica principalmente por:

- Aumento en efectivo y equivalentes al efectivo por MM$15.707. Las principales variaciones que tuvo el efectivo y efectivo al equivalente, se explican principalmente por:

  - ✓ **Flujos Operacionales:** El flujo operacional positivo ascendió a MM$56.540, originado por cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios por MM$96.784 (neto de pagos a proveedores por suministros de bienes y servicios y pagos a los empleados), lo anterior es compensado por desembolsos en pagos de intereses por MM$14.609 (neto de cobros de intereses) y pagos de impuestos por MM$25.635.
  - ✓ **Flujos de Inversión:** El flujo de inversión positivo ascendió a MM$169, originado por dividendos recibidos de asociadas por MM$15.859, neto de adiciones en propiedades, planta y equipo por MM$2.988 (neto de importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo), adiciones de intangibles por MM$4.426 y compras de otros activos a largo plazo por MM$8.277.
  - ✓ **Flujos de Financiamiento:** El flujo de financiamiento negativo ascendió a MM$42.358, originado por pagos de dividendos realizado por el grupo a sus accionistas por MM$23.554, pagos de pasivos por arrendamientos financieros por MM$6.492 y pagos de préstamos M$12.311 (neto de obtención de préstamos).

- Disminución en otros activos financieros corriente y no corriente por un total de MM$33.600. La variación negativa se explica principalmente por la disminución en inversiones en bonos bancarios con vencimiento mayor a 90 días por MM$44.199 y disminución en depósitos a plazos por MM$8.282. Lo anterior es compensando por incrementos en instrumentos de coberturas por MM$4.595 y aumento en otros instrumentos de inversión por MM$13.910.

- Disminución en deudores comerciales y otras cuentas cobrar y derechos por cobrar por un total de MM$4.036. La variación negativa se explica principalmente por el incremento en provisiones de incobrable por MM$4.557. En forma adicional hubo disminuciones en deudores varios por MM$4.241 y otras cuentas por cobrar por MM$4.835, lo anterior es compensado por el incremento en colocaciones brutas por operaciones con tarjeta de crédito, consumo y vivienda por MM$8.388.

  Respecto a las operaciones de crédito de las subsidiarias bancarias estas presentan un incremento neto de MM$1.073, el detalle por tipo de cartera y país es el siguiente:

Tipo de Cartera	Pais	30.06.2018 Cartera Total MM$	30.06.2018 Provisiones constituidas MM$	30.06.2018 Cartera neta MM$	31.12.2017 Cartera Total MM$	31.12.2017 Provisiones constituidas MM$	31.12.2017 Cartera neta MM$	Variaciones Cartera Total MM$	Variaciones Provisiones constituidas MM$	Variaciones Cartera neta MM$
Deudores por operaciones de tarjetas créditos	Chile	632.014	80.577	551.437	615.414	77.607	537.807	16.600	2.970	13.630
Deudores por Colocaciones de Vivienda	Chile	31.513	120	31.393	33.178	135	33.043	(1.665)	(15)	(1.650)
Deudores por Colocaciones de Consumo	Chile	185.024	13.926	171.098	196.900	14.818	182.082	(11.876)	(892)	(10.984)
Deudores por Colocaciones Comerciales	Chile	2.011	181	1.830	2.267	206	2.061	(256)	(25)	(231)
Subtotal Chile		**850.562**	**94.804**	**755.758**	**847.759**	**92.766**	**754.993**	**2.803**	**2.038**	**765**
Deudores por operaciones de tarjetas créditos	Perú	358.467	25.646	332.821	352.882	20.369	332.513	5.585	5.277	308
Subtotal Perú		**358.467**	**25.646**	**332.821**	**352.882**	**20.369**	**332.513**	**5.585**	**5.277**	**308**
Totales		**1.209.029**	**120.450**	**1.088.579**	**1.200.641**	**113.135**	**1.087.506**	**8.388**	**7.315**	**1.073**

En las subsidiarias bancarias en Chile, se presenta un incremento por MM$765, lo anterior se explica por el incremento de las colocaciones de operaciones de créditos bruta (con tarjeta de créditos, de consumo, créditos por vivienda y comerciales) por MM$2.803 y el incremento de la provisión de riesgo por MM$2.038.

En la subsidiaria bancaria en Perú, la cartera deudores por operaciones de tarjetas de créditos presenta un incremento neto con respeto al año anterior por MM$308 y dicho incremento se explica básicamente por el aumento de la cartera bruta por MM$2.928 y que dicho incremento fue mayor al aumento de provisiones de riesgos por MM$5.277.

- Aumento en cuentas por cobrar a entidades relacionadas por MM$15.726, lo anterior se explica principalmente por el incremento de la cuentas por cobrar con la asociada Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A. por MM$17.754 producto a la distribución de dividendos adicionales por cobrar.

- Aumento de inventarios por MM$9.695. En términos generales el incremento se explica por el mayor stock que mantiene el negocio retail, necesarios para el abastecimiento de las tiendas para enfrentar el consumo de temporada otoño / invierno y día del niño.

- Disminución en inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación por MM$23.409 atribuido principalmente al reparto de dividendos adicionales por MM$31.240 efectuado por Inmobiliaria Viña del Mar S.A. compensado por el reconocimiento de la participación en los resultados de las inversiones en asociadas por un monto de MM$9.414.

- Aumento en propiedades, planta y equipo, intangibles y propiedades de inversión MM$17.361 y dicho incremento se explica principalmente por adiciones del período por MM$22.573 y la diferencia conversión positiva por MM$14.269. Lo anterior es compensando por la depreciación y amortización del período por MM$20.174.

- Aumento en activos por impuestos diferidos por MM$10.613 generados principalmente por incremento en activos diferidos relativos a pérdidas tributarias e incremento en activos diferidos relativos a provisiones por MM$6.550 y MM$7.319 respectivamente.

Pasivos

Los pasivos totales consolidados disminuyeron en MM$20.354. Esta variación se explica principalmente por:

- Aumento en otros pasivos financieros corriente y no corriente por MM$16.085, dicho incremento se explica principalmente por la mayor deuda en depósitos y otras obligaciones a vista y captaciones a plazo por

MM$33.517 y otras obligaciones financieras por MM$28.898. Lo anterior es compensado por la disminución de préstamos de entidades financieras por MM$25.179 y de instrumentos de deuda emitidos por MM$22.297.

- Disminución en cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar por MM$40.142. Esta variación se explica básicamente por pagos a proveedores por las compras de existencias efectuadas al final del año 2017.

- Disminución cuentas por pagar a entidades relacionadas por MM$9.252, lo anterior se explica principalmente por pago de dividendos mínimos provisionados el año anterior a los accionistas por MM$17.666 compensado con provisión de dividendo mínimo a junio 2018 por un monto de MM$8.531.

- Aumento en otras provisiones por MM$12.359. El incremento se explica básicamente por la entrada en vigencia al 1° de enero de 2018 de la norma NIIF 9, que significó registrar las provisiones de riesgo de las líneas de créditos no utilizadas por un monto MM$11.318. La provisión mencionada, al 31 de diciembre de 2017 era reversada en el proceso de consolidación ya que hasta esa fecha se aplicaba la NIC 39.

Patrimonio

El patrimonio aumentó en MM$23.020. Esta variación se explica principalmente por:

- ✓ Utilidad del período por MM$29.144.
- ✓ Reserva de conversión (efecto positivo) por MM$16.366.
- ✓ Reserva de cobertura (efecto positivo) por MM$2.552.
- ✓ Provisión dividendos mínimos por MM$8.531.
- ✓ Distribución dividendos adicional por MM$5.889.
- ✓ Disminución por ajuste saldos iniciales por implementación norma NIIF 9 por MM$10.329.

3. Indicadores

Los indicadores de liquidez, endeudamiento y actividad- que excluyen las subsidiarias bancarias- y los indicadores de rentabilidad son los siguientes:

Liquidez	Unidades	jun-18	dic-17	Var
Liquidez Corriente	Veces	1,50	1,37	0,13
Razón Acida	Veces	0,73	0,72	0,01
Capital de Trabajo	MM$	173.946	146.053	27.892
Endeudamiento	**Unidades**	**jun-18**	**dic-17**	**Var**
Razon de endeudamiento	Veces	0,30	0,28	0,02
Deuda Corriente	Veces	0,48	0,51	(0,03)
Deuda no Corriente	Veces	0,52	0,49	0,03
Actividad	**Unidades**	**jun-18**	**jun-17**	**Var**
Rotación de inventario	Veces	3,15	3,26	(0,11)
Rotación de propiedades, plantas y equipo	Veces	5,07	4,76	0,31
Rotación de activos totales	Veces	0,88	0,87	0,01
Rentabilidad	**Unidades**	**jun-18**	**dic-17**	**Var**
ROE	%	9,4%	9,1%	0,28
ROA	%	3,2%	3,1%	0,17

Liquidez Corriente (Activos Corriente/ Pasivo Corrientes)

El indicador de liquidez corriente presenta un aumento de 0,13x con respecto al año anterior, debido a la disminución de los pasivos corrientes por MM$49.788 (dado principalmente por la disminución de las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar por MM$39.400, otros pasivos financieros por MM$5.357 y las cuentas por pagar a entidades relacionadas por MM$6.676). También se observa una disminución de los activos corrientes por MM$21.895 (principalmente la disminución del efectivo y equivalente al efectivo por MM$38.093 compensado por el incremento de las cuentas por cobrar a entidades relacionadas por MM$15.272).

Razón acida (Activos Corrientes – Inventarios)/Pasivo Corrientes

El indicador de razón acida presenta una disminución 0,01x con respecto al 31.12.2017 y dicha variación no es significativa a explicar.

Capital de trabajo Activos Corrientes – Pasivo Corrientes

El capital de trabajo tuvo un incremento por MM$27.892 y se explica por la disminución de los pasivos corrientes dado principalmente por la disminución de las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, otros pasivos financieros y de las cuentas por pagar a entidades relacionadas. También se observa una disminución de los activos corrientes principalmente la disminución del efectivo y equivalente al efectivo compensado por el incremento de las cuentas por cobrar a entidades relacionadas.

Razón de endeudamiento (Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes – efectivo)/Patrimonio Total

Aumento de este indicador de 0,02x con respecto al 31 de diciembre de 2017 y dicho incremento no es representativo a explicar.

Deuda corriente/Total Pasivos:

La disminución de este indicador de 0,03x con respecto al año anterior, no es representativo a explicar.

Deuda no corriente/Total Pasivos:

El incremento de este indicador de 0,03x con respecto al año anterior, no es representativo a explicar.

Rotación de inventario (Costo de ventas UDM/ Promedio de inventario UDM)

Este indicador presenta una disminución con respecto al año anterior de 0,11x y dicha variación se explica por el aumento del costo de venta el cual fue superior al incremento de los saldos de inventarios promedios tanto en Chile como en Perú.

Rotación de propiedades, plantas y equipos (Ingresos totales UDM/Propiedad plantas y equipos)

Este indicador presenta un incremento con respecto al período anterior de 0,31x, y dicho aumento se explica por mayores ingresos obtenidos en los períodos comparables y una leve disminución de propiedad, planta y equipos.

Rotación de activos totales (Ingresos totales UDM/Total activos)

Este indicador rotación de activos totales (Ingresos totales UDM/total activos) presenta un incremento con respecto al período anterior de 0,01x lo cual no presenta una variación relevante a explicar.

Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE: Utilidad neta Corp / Patrimonio Corp)

La variación observada se debe principalmente a incremento de un 5,6% en la utilidad UDM y a un patrimonio creciendo 2,4%, con respecto a diciembre 2017.

Rentabilidad sobre los activos (ROE: Utilidad neta Corp / Activos Totales Corp)

La variación observada se debe principalmente a incremento de un 5,6% en la utilidad UDM, con respecto a diciembre 2017.

4. Flujos de efectivo netos

SEGMENTO	Chile					Perú					Consolidado
30.06.2018	Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales	Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales
	MM$	MM$	MM$	MM$	MM$	MM$	MM$	MM$	MM$	MM$	MM$	MM$
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(26.357)	97.536	209	(4.037)	67.351	2.364	(6.485)	2.663	(508)	(1.966)	(8.843)	56.542
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(784)	(2.226)	15.720	(13.393)	(683)	(2.271)	(2.054)	(8.336)	-	(12.661)	13.513	169
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	13.320	(31.037)	(15.746)	17.646	(15.817)	(3.888)	(3.127)	6.218	-	(797)	(25.743)	(42.357)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(13.821)	64.273	183	216	50.851	(3.795)	(11.666)	545	(508)	(15.424)	(21.073)	14.354
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-	-	-	-	38	1.194	19	71	1.322	32	1.354
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(13.821)	64.273	183	216	50.851	(3.757)	(10.472)	564	(437)	(14.102)	(21.041)	15.708
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	72.844	15.878	40	3	88.764	8.306	24.066	1.051	247	33.670	23.207	145.641
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	**59.023**	**80.151**	**223**	**219**	**139.615**	**4.549**	**13.594**	**1.615**	**(190)**	**19.568**	**2.166**	**161.349**

SEGMENTO	Chile					Perú					Consolidado
30.06.2017	Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales	Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales
	MM$	MM$	MM$	MM$	MM$	MM$	MM$	MM$	MM$	MM$	MM$	MM$
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(71.663)	44.173	7.708	23.998	4.216	(20.819)	28.362	8.937	6.150	22.630	(10.386)	16.460
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(3.918)	(2.043)	7.810	(4.396)	(2.547)	(5.274)	(963)	15.420	-	9.183	7.351	13.987
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	39.833	(42.881)	(15.530)	(19.613)	(38.191)	23.459	(22.598)	(21.269)	(9.639)	(30.047)	77.812	9.574
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(35.748)	(751)	(12)	(11)	(36.522)	(2.634)	4.801	3.088	(3.489)	1.766	74.777	40.021
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-	-	-	-	251	613	(70)	(35)	759	28	787
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(35.748)	(751)	(12)	(11)	(36.522)	(2.383)	5.414	3.018	(3.524)	2.525	74.805	40.808
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	61.080	31.019	32	56	92.187	8.081	25.842	1.112	4.399	39.434	299	131.920
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	**25.332**	**30.268**	**20**	**45**	**55.665**	**5.698**	**31.256**	**4.130**	**875**	**41.959**	**75.104**	**172.728**

a) RIPLEY CHILE

Al 30 de junio de 2018, los flujos netos presentan un aumento de MM$50.851. Dicho incremento se explica por los flujos positivos de actividades de operación por MM$67.351 compensando por flujos negativos de actividades de financiamiento y de inversión por MM$15.817 y MM$683 respectivamente.

Al 30 de junio de 2017, los flujos netos presentan una disminución de MM$36.522. Lo anterior, se explica por los flujos negativos de actividades de actividades de inversión y financiamiento por MM$2.547 y MM$38.191respectivamente. Lo anterior es compensando por incrementos en actividades de operación MM$4.216.

A continuación se describen las principales variaciones del flujo de efectivo por segmentos:

Segmento Retail:

Flujos operacionales – Los flujos operacionales presentan un monto negativo a junio de 2018 por MM$26.357 (monto negativo por MM$71.663 a junio 2017) La variación positiva de MM$45.306, se debe principalmente a menor desembolsos netos por pagos a proveedores por suministros de bienes y servicios y por pago de cuenta a los empleados (neto de cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios) por MM$47.874.

Flujos de Inversión – Los flujos de inversión presentan un monto negativo a junio del 2018 de MM$784 (monto negativo a junio de 2017 por MM$3.918). La variación positiva de MM$3.314 corresponde a venta de propiedad, plantas y equipos por MM$4.122.

Flujos de Financiación – Los flujos de financiación presentan un monto positivo a junio del 2018 por MM$13.320 (monto positivo a junio del 2017 de MM$39.833). La variación negativa de flujos de financiación por MM$26.513, se debe principalmente a menor obtención de flujos de empresas relacionadas durante el período 2018 en comparación con 2017.

Segmento Banco:

Flujos operacionales – Los flujos operacionales son positivos a junio 2018 por MM$97.536 (a junio 2017 es de MM$44.173 positivos). El incremento en los flujos operacionales de MM$53.363 corresponde principalmente al incremento de cobro procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios por MM$65.178 (neto de pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios). Lo anterior es compensando con el mayor desembolso en Impuestos a las ganancias efectuados en el período 2018 por MM$10.299.

Flujos de Inversión – Los flujos de inversión presentan un monto negativo a junio 2018 de MM$2.226 (un monto negativo a junio 2017 de MM$2.043). La variación negativa de MM$183 no es una variación relevante a explicar.

Flujos de Financiación – Los flujos de financiación presentan un monto negativo a junio 2018 de MM$31.037 (un monto negativo a junio 2017 de MM$42.881). La variación positiva por MM$11.844 se explica por menor pago a préstamos a entidades relacionados por MM$11.277.

Segmento Inmobiliario:

Flujos operacionales – Los flujos operacionales positivos a junio 2018 son MM$209 (a junio del 2017 son MM$7.708 positivos). La variación negativa de MM$7.499, se explica principalmente a mayor desembolsos en pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios por MM$3.743 y que en el período 2017 se obtuvieron flujos positivos por devolución de impuestos por MM$4.532 y que en el período 2018 no hay operaciones por este concepto.

Flujos de Inversión – Los flujos de inversión a junio 2018 son MM$15.720 positivos (un monto positivo a junio 2017 por MM$7.810). La variación positiva de MM$7.910, se explica ya que en período 2018 se obtuvieron mayores flujos por dividendos recibidos de la asociada Inmobiliaria Mall Viña del mar S.A. por MM$7.928.

Flujos de Financiación - Los flujos financiación presentan un monto negativo a junio 2018 por MM$15.746 (un monto negativo a junio 2017 por MM$15.530). La variación negativa de MM$216 no es una variación relevante a explicar.

b) RIPLEY PERU

Al 30 de junio de 2018 presenta una disminución del saldo de efectivo y equivalentes al efectivo de MM$15.424. Dicha disminución se explica por los flujos negativos de actividades de operación por MM$1.966, de actividades de inversión por MM$12.661 y de actividades de financiamiento MM$797 respectivamente.

Al 30 de junio de 2017 presenta un aumento del saldo de efectivo y equivalentes al efectivo de MM$1.766. Dicho incremento se explica por flujos positivos de actividades de operación y de inversión por MM$22.630 y MM$9.183 respectivamente. Lo anterior es compensado por la disminución de actividades de financiamiento por MM$30.047.

A continuación se describen las principales variaciones del flujo de efectivo por segmentos:

Segmento Retail:

Flujos operacionales – Los flujos operacionales presentan un monto positivo a junio 2018 por MM$2.364 (un monto negativo a junio 2017 de MM$20.819). La variación positiva por MM$23.183 se origina por cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios y otros por MM$20.055 y menor desembolso en pagos de empleados por MM$4.273 compensando por desembolso por pago de impuestos por MM$2.849.

Flujos de Inversión - Los flujos de inversión presentan un monto negativo a junio 2018 de MM$2.271 (a junio 2017 un monto negativo de MM$5.274). La variación positiva es de MM$3.003 se explica principalmente por menor desembolsos de propiedad, plantas y equipos.

Flujos de Financiación – Los flujos de financiación a junio 2018 son MM$3.888 negativo (a junio 2017 MM$23.459 positivo), cuya variación negativa fue de MM$27.347 se explica principalmente por menor obtención de préstamos a

entidades bancarias (neto de pagos de préstamos) por MM$18.108. En forma adicional, en el período 2017 se obtuvieron flujos por concepto de aumento de capital en Tiendas por Departamento Ripley S.A. por un total de MM$13.478 (efectuado por la matriz Inversiones Padebest Perú S.A.).

Segmento Banco:

Flujos operacionales – Los flujos operacionales a junio 2018 son MM$6.485 negativo (a junio del 2017 MM$28.362 positivo) cuya variación negativa es por MM$34.847 se origina por el incremento en pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios por MM$15.152 en forma adicional existe una disminución en cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios por un total de MM$21.302.

Flujos de Inversión – Los flujos de inversión presentan un monto negativo a junio 2018 de MM$2.054 (a junio del 2017 un flujo negativo de MM$963), cuya variación negativa fue de MM$1.091 y que corresponde principalmente a un mayor desembolso en compras de activos intangibles por MM$1.562.

Flujos de Financiación – Los flujos de financiación presentan un monto negativo a junio 2018 por MM$3.127 (a junio del 2017 un flujo negativo de MM$22.598) cuya variación positiva de MM$19.471, se explica por mayor obtención de préstamos a instituciones financieras.

Segmento Inmobiliario:

Flujos operacionales – Los flujos operacionales a junio 2018 positivo es MM$2.663 (a junio 2017 MM$8.937 positivo). La variación negativa de MM$6.274 se explica por menores cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios por MM$3.716 y mayor pago en impuestos a las ganancias (pagados) por MM$1.231.

Flujos de Inversión – Los flujos de inversión a junio 2018 son MM$8.336 negativo (a junio del 2017 un flujo positivo de MM$15.420). La variación negativa de MM$23.756 se explica principalmente por qué en el período 2017 se obtuvieron flujos extraordinarios por la venta del terreno “Ceper” por MM$23.372.

Flujos de Financiación – Los flujos de financiación presentan un monto positivo a junio 2018 por MM$6.218 (a junio 2017 un flujo negativo MM$21.269). La variación positiva de MM$27.487 corresponde principalmente a un menor pago de préstamos bancarios por MM$21.935 y un menor pago por concepto arrendamientos financieros por MM$2.991.

Anexos

A. Estado de Situación Financiera Ripley Corp

RIPLEY CORP CONSOLIDADO *(montos en MMCLP)* ACTIVOS	jun-18	dic-17	Var MM$	Var %
Activos Corrientes				
Efectivo y equivalente al efectivo	161.350	145.643	15.707	10,8%
Otros activos financieros	83.127	97.090	(13.963)	-14,4%
Otros activos no financieros	10.374	10.565	(190)	-1,8%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	761.721	768.232	(6.511)	-0,8%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	20.371	4.646	15.726	338,5%
Inventarios	266.871	257.177	9.695	3,8%
Activos por impuestos	28.575	31.104	(2.529)	-8,1%
Activos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	47.237	51.500	(4.264)	-8,3%
Activos Corrientes Totales	**1.379.626**	**1.365.957**	**13.670**	**1,0%**
Activos no Corrientes				
Otros activos financieros	32.952	52.589	(19.637)	-37,3%
Otros activos no financieros	16.514	15.968	545	3,4%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	428.371	425.896	2.475	0,6%
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	233.774	257.183	(23.409)	-9,1%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	74.898	74.361	537	0,7%
Plusvalía	22.151	21.103	1.047	5,0%
Propiedades, planta y equipo	257.370	258.712	(1.343)	-0,5%
Propiedades de inversión	266.886	248.719	18.167	7,3%
Activos por impuestos diferidos	83.128	72.515	10.613	14,6%
Total Activos No Corrientes	**1.416.043**	**1.427.046**	**(11.003)**	**-0,8%**
TOTAL ACTIVOS	**2.795.669**	**2.793.003**	**2.666**	**0,1%**
PASIVOS				
Pasivos Corrientes				
Otros pasivos financieros	808.925	759.404	49.521	6,5%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	304.568	344.770	(40.202)	-11,7%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	8.649	17.901	(9.252)	-51,7%
Otras provisiones	17.439	5.080	12.359	243,3%
Pasivos por impuestos	4.790	6.825	(2.035)	-29,8%
Provisiones por beneficios a los empleados	16.128	13.771	2.358	17,1%
Otros pasivos no financieros	8.517	9.692	(1.175)	-12,1%
Pasivos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	398	369	29	7,9%
Pasivos Corrientes Totales	**1.169.414**	**1.157.812**	**11.602**	**1,0%**
Pasivos No Corrientes				
Otros pasivos financieros	596.874	630.311	(33.436)	-5,3%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	156	97	60	61,9%
Pasivos por impuestos diferidos	45.013	43.988	1.024	2,3%
Provisiones por beneficios a los empleados	8.004	7.932	71	0,9%
Otros pasivos no financieros	8.260	7.935	325	4,1%
Total Pasivos No Corrientes	**658.307**	**690.263**	**(31.956)**	**-4,6%**
TOTAL PASIVOS	**1.827.721**	**1.848.075**	**(20.354)**	**-1,1%**
PATRIMONIO TOTAL RIPLEY CORP				
Capital emitido	203.873	203.873	-	
Ganancias acumuladas	597.307	592.910	4.397	0,7%
Primas de emisión	162.504	162.504	-	
Otras reservas	3.968	(14.656)	18.624	-127,1%
Patrimonio atribuíble a los propietarios de la controladora	**967.652**	**944.631**	**23.021**	**2,4%**
Participaciones no controladoras	297	297	(0)	-0,1%
TOTAL PATRIMONIO	**967.948**	**944.928**	**23.021**	**2,4%**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**2.795.669**	**2.793.003**	**2.666**	**0,1%**

B. Estado de Resultados Ripley Corp

RIPLEY CORP CONSOLIDADO	Acumulado			Trimestre		
(montos en MMCLP)	6M18	6M17	Var %	2T18	2T17	Var %
Ingresos de actividades ordinarias	807.349	783.535	3,0%	434.686	413.117	5,2%
Costo de ventas	(502.516)	(492.429)	2,0%	(271.059)	(259.508)	4,5%
Ganancia Bruta	**304.833**	**291.106**	**4,7%**	**163.627**	**153.609**	**6,5%**
Costos de distribución	(3.268)	(3.570)	-8,5%	(1.774)	(1.946)	-8,8%
Gasto de administración	(265.664)	(260.883)	1,8%	(138.613)	(134.990)	2,7%
Otras ganacias (pérdidas)	1.772	6.255	-71,7%	1.268	5.671	-77,6%
Ingresos financieros	1.402	2.704	-48,2%	816	1.426	-42,8%
Costos financieros	(10.716)	(12.293)	-12,8%	(5.175)	(5.949)	-13,0%
Participación en las ganancias de asociados	9.414	7.314	28,7%	5.896	3.772	56,3%
Diferencias de cambio	(428)	(1.053)	-59,4%	(278)	(355)	-21,7%
Resultado por unidades de reajuste	279	(933)		171	(595)	
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	**37.625**	**28.648**	**31,3%**	**25.938**	**20.644**	**25,6%**
Ganancia (pérdida) por impuestos a las ganancias	(8.584)	(4.459)	92,5%	(6.921)	(2.765)	150,3%
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	**29.041**	**24.189**	**20,1%**	**19.017**	**17.879**	**6,4%**
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	103	173	-40,4%	(0)	352	
Ganancia (pérdida)	**29.144**	**24.362**	**19,6%**	**19.017**	**18.230**	**4,3%**
Ganancia (pérdida) atribuíble a						
Ganancia (pérdida) atribuíble a los propietarios de la controladora	29.145	24.360	19,6%	19.018	18.227	4,3%
Ganancia (pérdida) atribuíble a participaciones no controladoras	(0)	2		(1)	4	
Ganancia (pérdida)	**29.144**	**24.362**	**19,6%**	**19.017**	**18.230**	**4,3%**
Ganancia por acción básica ($)						
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	15,0	12,5	20,1%	9,8	9,2	6,4%
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones discontinuadas	0,1	0,1		(0,0)	0,2	
Ganancia (pérdida) por acción básica	**15,1**	**12,6**	**19,6%**	**9,8**	**9,4**	**4,3%**

C. Segmentos de Operación

Negocio en Chile	Retail			Banco			Inmobiliario			Of. Centrales y ajustes de consolidación			Consolidado		
(montos en MMCLP)	2T18	2T17	Var %	2T18	2T17	Var %	2T18	2T17	Var %	2T18	2T17	Var %	2T18	2T17	Var %
Ingresos retail	209.492	194.834	7,5%	-	-		-	-		(54)	(63)	-14,0%	209.438	194.771	7,5%
Ingresos banco	-	-		80.638	71.684	12,5%	-	-		(508)	(1.160)		80.131	70.523	13,6%
Ingresos inmobiliarios	-	-		-	-		1.979	1.849	7,0%	(147)	(197)	-25,3%	1.833	1.653	10,9%
Total ingresos	**209.492**	**194.834**	**7,5%**	**80.638**	**71.684**	**12,5%**	**1.979**	**1.849**	**7,0%**	**(709)**	**(1.420)**	**-50,1%**	**291.402**	**266.947**	**9,2%**
Costo de ventas retail	(143.354)	(132.324)	8,3%	-	-		-	-		(8.468)	(7.778)	8,9%	(151.822)	(140.102)	8,4%
Gastos por intereses y reajustes	-	-		(8.086)	(7.267)	11,3%	-	-		-	36		(8.086)	(7.231)	11,8%
Costo de Riesgo Neto	-	-		(15.876)	(16.437)	-3,4%	-	-		-	447		(15.876)	(15.990)	-0,7%
Otros	-	-		(3.965)	(3.291)	20,5%	-	-		452	1.078		(3.513)	(2.213)	58,7%
Total costo de ventas	**(143.354)**	**(132.324)**	**8,3%**	**(27.927)**	**(26.994)**	**3,5%**	**-**	**-**		**(8.015)**	**(6.218)**	**28,9%**	**(179.297)**	**(165.536)**	**8,3%**
Total margen bruto	**66.138**	**62.510**	**5,8%**	**52.711**	**44.690**	**17,9%**	**1.979**	**1.849**	**7,0%**	**(8.724)**	**(7.637)**	**14,2%**	**112.105**	**101.412**	**10,5%**
GAV y otros	(61.842)	(58.460)	5,8%	(37.379)	(32.717)	14,2%	(334)	(468)	-28,6%	3.072	3.130	-1,9%	(96.484)	(88.515)	9,0%
Resultado operacional	**4.297**	**4.050**	**6,1%**	**15.332**	**11.973**	**28,1%**	**1.645**	**1.381**	**19,1%**	**(5.652)**	**(4.507)**	**25,4%**	**15.621**	**12.896**	**21,1%**
Otras ganancias (pérdidas)	14	411	-96,5%	(141)	(506)	-72,1%	1.495	1.068		(4)	609		1.365	1.583	-13,8%
Costo financiero neto	453	794	-42,9%	-	-		(53)	(373)	-85,8%	(30)	(822)	-96,3%	370	(402)	-192,0%
Participación en asociadas	-	-		-	-		5.896	2.736	115,5%	-	-		5.896	2.736	115,5%
Dif. de cambio y unids. de reajustes	(95)	(166)		-	-		(150)	(310)	-51,6%	230	374	-38,5%	(15)	(102)	
Total resultado no operacional	**373**	**1.039**	**-64,1%**	**(141)**	**(506)**	**-72,1%**	**7.189**	**3.121**	**130,3%**	**196**	**161**	**21,8%**	**7.616**	**3.814**	**99,7%**
Ganancia (pérdida), antes de impues	4.669	5.088		15.191	11.467	32,5%	8.834	4.501	96,2%	(5.457)	(4.346)	25,6%	23.237	16.711	39,1%
Impuestos a las ganancias	(1.543)	(2.239)		(3.458)	(2.375)	45,6%	(718)	(386)	86,0%	1.916	2.667	-28,2%	(3.803)	(2.332)	63,1%
Ganancia operaciones continuadas	3.126	2.850		11.733	9.092	29,0%	8.116	4.115	97,2%	(3.541)	(1.679)	110,9%	19.434	14.379	35,2%
Ganancia operaciones discontinuada	-	-		-	-		-	-		(0)	-		(0)	-	
Ganancia (pérdida)	**3.126**	**2.850**		**11.733**	**9.092**	**29,0%**	**8.116**	**4.115**	**97,2%**	**(3.541)**	**(1.679)**	**111,0%**	**19.434**	**14.379**	**35,2%**
Depreciación y amortización	3.616	3.776	-4,2%	1.811	1.271	42,5%	10	15	-30,0%	566	541	4,7%	6.003	5.602	7,2%
EBITDA	**7.913**	**7.826**	**1,1%**	**25.229**	**20.510**	**23,0%**	**1.655**	**1.395**	**18,6%**	**(5.087)**	**(4.002)**	**27,1%**	**29.710**	**25.730**	**15,5%**

Negocio en Perú	Retail			Banco			Inmobiliario			Of. Centrales y ajustes de consolidación			Consolidado		
(montos en MMCLP)	2T18	2T17	Var %	2T18	2T17	Var %	2T18	2T17	Var %	2T18	2T17	Var %	2T18	2T17	Var %
Ingresos retail	106.882	106.836	0,0%	-	-		-	-		-	-		106.882	106.836	0,0%
Ingresos banco	-	-		33.551	36.523	-8,1%	-	-		122	-		33.674	36.523	-7,8%
Ingresos inmobiliarios	-	-		-	-		4.072	4.127	-1,3%	(271)	(249)	9,0%	3.801	3.879	-2,0%
Total ingresos	**106.882**	**106.836**	**0,0%**	**33.551**	**36.523**	**-8,1%**	**4.072**	**4.127**	**-1,3%**	**(148)**	**(249)**	**-40,3%**	**144.357**	**147.237**	**-2,0%**
Costo de ventas retail	(78.152)	(78.759)	-0,8%	-	-			-		(1.660)	(1.003)	65,5%	(79.812)	(79.762)	0,1%
Gastos por intereses y reajustes	-	-		(4.152)	(4.944)	-16,0%	-	-		1	-		(4.152)	(4.944)	-16,0%
Costo de Riesgo Neto	-	-		(8.818)	(10.216)	-13,7%	-	-		382	250		(8.436)	(9.966)	-15,3%
Otros	-	-		(423)	(367)	15,1%	-	-		-	-		(423)	(367)	15,1%
Total costo de ventas	**(78.152)**	**(78.759)**	**-0,8%**	**(13.394)**	**(15.528)**	**-13,7%**	**-**	**-**		**(1.278)**	**(753)**		**(92.823)**	**(95.040)**	**-2,3%**
Total margen bruto	**28.730**	**28.077**	**2,3%**	**20.158**	**20.995**	**-4,0%**	**4.072**	**4.127**	**-1,3%**	**(1.426)**	**(1.001)**		**51.534**	**52.197**	**-1,3%**
GAV y otros	(26.452)	(28.196)	-6,2%	(16.373)	(17.417)	-6,0%	(982)	(2.052)	-52,2%	1.805	1.120	61,1%	(42.002)	(46.545)	-9,8%
Resultado operacional	**2.278**	**(119)**	**-2016,9%**	**3.785**	**3.578**	**5,8%**	**3.090**	**2.075**	**48,9%**	**379**	**119**		**9.532**	**5.653**	**68,6%**
Otras ganancias (pérdidas)	(29)	135	-121,5%	(99)	(26)	279,3%	10	4.818	-99,8%	(1)	11		(120)	4.938	
Costo financiero neto	(674)	(1.056)	-36,2%	-	-		(699)	(862)	-18,9%	26	13	91,8%	(1.347)	(1.905)	-29,3%
Diferencias de cambio	(138)	(187)	-26,4%	-	-		8	37	-79,0%	1	1	121,2%	(129)	(150)	-14,2%
Total resultado no operacional	**(841)**	**(1.109)**	**-24,2%**	**(99)**	**(26)**	**279,3%**	**(681)**	**3.993**	**-117,1%**	**25**	**25**	**3,5%**	**(1.596)**	**2.883**	**-155,4%**
Ganancia (pérdida), antes de impues	1.437	(1.227)	-217,1%	3.685	3.551	3,8%	2.409	6.068	-60,3%	404	143	182,0%	7.936	8.535	-7,0%
Impuestos a las ganancias	(1.179)	452		(1.142)	(1.207)	-5,4%	(712)	(1.584)	-55,0%	(123)	(43)	185,2%	(3.156)	(2.382)	32,5%
Ganancia (pérdida)	**258**	**(776)**		**2.543**	**2.344**	**8,5%**	**1.697**	**4.484**	**-62,2%**	**282**	**100**	**180,7%**	**4.780**	**6.153**	**-22,3%**
Depreciación y amortización	2.892	3.046	-5,1%	1.272	984	29,3%	24	16	46,4%	120	128	-6,4%	4.308	4.175	3,2%
EBITDA	**5.170**	**2.927**	**76,6%**	**9.209**	**9.506**	**-3,1%**	**3.114**	**2.091**	**48,9%**	**499**	**247**	**101,8%**	**17.992**	**14.772**	**21,8%**

Negocio en Chile	Retail			Banco			Inmobiliario			Of. Centrales y ajustes de consolidación			Consolidado		
(montos en MMCLP)	6M18	6M17	Var %	6M18	6M17	Var %	6M18	6M17	Var %	6M18	6M17	Var %	6M18	6M17	Var %
Total ingresos	**385.259**	**371.193**	**3,8%**	**158.612**	**144.142**	**10,0%**	**3.908**	**3.674**	**6,4%**	**(1.299)**	**(1.657)**	**-21,6%**	**546.480**	**517.353**	**5,6%**
Costo de ventas retail	(267.574)	(256.956)	4,1%	-	-		-	-		(14.280)	(12.264)	16,4%	(281.854)	(269.220)	4,7%
Gastos por intereses y reajustes	-	-		(14.028)	(13.929)	0,7%	-	-		-	0		(14.028)	(13.929)	0,7%
Costo de Riesgo Neto	-	-		(35.749)	(34.237)	4,4%	-	-		-	572		(35.749)	(33.665)	6,2%
Otros	-	-		(7.678)	(5.813)	32,1%	-	-		830	999	-16,9%	(6.848)	(4.814)	42,3%
Total costo de ventas	**(267.574)**	**(256.956)**	**4,1%**	**(57.455)**	**(53.979)**	**6,4%**	**-**	**-**		**(13.450)**	**(10.693)**	**25,8%**	**(338.479)**	**(321.627)**	**5,2%**
Total margen bruto	**117.685**	**114.238**	**3,0%**	**101.156**	**90.163**	**12,2%**	**3.908**	**3.674**	**6,4%**	**(14.749)**	**(12.349)**	**19,4%**	**208.001**	**195.726**	**6,3%**
GAV y otros	(115.032)	(110.503)	4,1%	(73.440)	(64.859)	13,2%	(680)	(863)	-21,2%	4.834	3.361	43,8%	(184.317)	(172.863)	6,6%
Resultado operacional	**2.653**	**3.735**	**-29,0%**	**27.717**	**25.304**	**9,5%**	**3.228**	**2.812**	**14,8%**	**(9.915)**	**(8.988)**	**10,3%**	**23.684**	**22.863**	**3,6%**
Otras ganancias (pérdidas)	760	1.213	-37,3%	(170)	(814)	-79,2%	1.957	1.062	84,2%	(45)	798		2.503	2.260	10,8%
Costo financiero neto	702	1.704	-58,8%	-	-		(133)	(668)	-80,1%	(596)	(2.220)	-73,1%	(27)	(1.184)	-97,7%
Participación en asociadas	-	-		-	-		9.414	6.436	46,3%	-	-		9.414	6.436	46,3%
Dif. de cambio y unids. de reajustes	(41)	(332)	-87,6%	-	-		(331)	(447)	-25,8%	471	514	-8,3%	98	(265)	
Total resultado no operacional	**1.421**	**2.585**	**-45,0%**	**(170)**	**(814)**		**10.907**	**6.383**	**70,9%**	**(170)**	**(908)**		**11.989**	**7.247**	**65,4%**
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	4.075	6.320	-35,5%	27.547	24.491	12,5%	14.136	9.195	53,7%	(10.085)	(9.896)	1,9%	35.673	30.109	18,5%
Impuestos a las ganancias	(1.108)	(2.453)	-54,8%	(6.468)	(5.208)	24,2%	(1.186)	(718)	65,2%	3.681	3.749	-1,8%	(5.081)	(4.631)	9,7%
Ganancia operaciones continuadas	2.966	3.867	-23,3%	21.080	19.283	9,3%	12.950	8.477	52,8%	(6.404)	(6.147)	4,2%	30.591	25.479	20,1%
Ganancia operaciones discontinuadas	-	-		-	-		-	-		103	-		103	-	
Ganancia (pérdida)	**2.966**	**3.867**	**-23,3%**	**21.080**	**19.283**	**9,3%**	**12.950**	**8.477**	**52,8%**	**(6.301)**	**(6.147)**	**2,5%**	**30.694**	**25.479**	**20,5%**
Depreciación y amortización	7.082	7.640	-7,3%	3.534	2.533	39,5%	26	29	-11,4%	1.087	1.059	2,7%	11.728	11.260	4,2%
EBITDA	**9.735**	**11.375**	**-14,4%**	**45.278**	**41.766**	**8,4%**	**3.254**	**2.841**	**14,6%**	**(8.828)**	**(7.929)**	**11,3%**	**49.440**	**48.052**	**2,9%**

Negocio en Perú	Retail			Banco			Inmobiliario			Of. Centrales y ajustes de consolidación			Consolidado		
(montos en MMCLP)	6M18	6M17	Var %	6M18	6M17	Var %	6M18	6M17	Var %	6M18	6M17	Var %	6M18	6M17	Var %
Total ingresos	**188.350**	**188.147**	**0,1%**	**66.788**	**72.400**	**-7,8%**	**7.953**	**7.973**	**-0,2%**	**(326)**	**(454)**	**-28,3%**	**262.765**	**268.065**	**-2,0%**
Costo de ventas retail	(138.359)	(139.984)	-1,2%	-	-		-	-		(2.791)	(1.480)	88,6%	(141.151)	(141.464)	-0,2%
Gastos por intereses y reajustes	-	-		(8.429)	(9.826)	-14,2%	-	-		1	-		(8.427)	(9.826)	-14,2%
Costo de Riesgo Neto	-	-		(17.692)	(20.979)	-15,7%	-	-		2.235	250		(15.457)	(20.728)	-25,4%
Otros	-	-		(886)	(666)	32,9%	-	-		-	-		(886)	(666)	32,9%
Total costo de ventas	**(138.359)**	**(139.984)**	**-1,2%**	**(27.006)**	**(31.471)**	**-14,2%**	**-**	**-**		**(555)**	**(1.230)**		**(165.921)**	**(172.685)**	**-3,9%**
Total margen bruto	**49.990**	**48.163**	**3,8%**	**39.782**	**40.929**	**-2,8%**	**7.953**	**7.973**	**-0,2%**	**(881)**	**(1.684)**		**96.844**	**95.380**	**1,5%**
GAV y otros	(51.141)	(54.042)	-5,4%	(31.753)	(33.078)	-4,0%	(2.176)	(2.950)	-26,2%	3.095	1.674	84,9%	(81.974)	(88.395)	-7,3%
Resultado operacional	**(1.151)**	**(5.880)**	**-80,4%**	**8.029**	**7.851**	**2,3%**	**5.777**	**5.023**	**15,0%**	**2.214**	**(10)**		**14.870**	**6.985**	**112,9%**
Otras ganancias (pérdidas)	(291)	87	-432,8%	(183)	(98)	86,0%	107	4.818		(1)	38		(369)	4.845	-107,6%
Costo financiero neto	(1.319)	(1.913)	-31,0%	-	-		(1.399)	(1.894)	-26,1%	31	82	-62,7%	(2.688)	(3.726)	-27,9%
Diferencias de cambio	(299)	(38)		-	-		16	31		1	(20)		(282)	(26)	
Total resultado no operacional	**(1.909)**	**(1.863)**	**2,5%**	**(183)**	**(98)**	**86,0%**	**(1.277)**	**2.955**		**30**	**100**	**-69,9%**	**(3.339)**	**1.093**	**-405,4%**
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(3.060)	(7.743)	-60,5%	7.846	7.753	1,2%	4.500	7.978	-43,6%	2.244	90		11.531	8.078	
Impuestos a las ganancias	(74)	2.292	-103,2%	(2.458)	(2.623)	-6,3%	(1.385)	(2.161)	-35,9%	(665)	(29)		(4.582)	(2.520)	81,8%
Ganancia (pérdida)	**(3.134)**	**(5.451)**	**-42,5%**	**5.388**	**5.129**	**5,0%**	**3.115**	**5.818**	**-46,5%**	**1.579**	**62**		**6.948**	**5.557**	
Depreciación y amortización	5.762	5.946	-3,1%	2.402	1.942	23,6%	46	32	44,8%	237	254	-6,5%	8.446	8.174	3,3%
EBITDA	**4.611**	**67**	**6819,9%**	**18.859**	**19.619**	**-3,9%**	**5.823**	**5.055**	**15,2%**	**2.450**	**244**		**31.744**	**24.985**	**27,1%**

D. Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS		
(montos en MMCLP)	jun-18	dic-17
ACTIVOS		
Activos corrientes:		
Efectivo y equivalentes al efectivo	17	16
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	3	328
Activos por impuestos	1.023	1.114
Activos disponibles para la venta	-	4.462
Total activos corrientes	**1.044**	**5.920**
Activos no corrientes:		
Propiedades, planta y equipo	13.237	13.237
Activos por impuestos diferidos	32.955	32.343
Total activos no corrientes	**46.192**	**45.580**
Total activos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	**47.237**	**51.500**
PASIVOS		
Pasivos corrientes:		
Otras provisiones	398	369
Total pasivos corrientes	**398**	**369**
Total pasivos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	**398**	**369**

ESTADO DE RESULTADOS ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS		
(montos en MMCLP)	6M18	6M17
Gasto de administración	(581)	(301)
Diferencia de cambio	72	(27)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	**(509)**	**(328)**
Ganancia (pérdida) por impuestos a las ganancias	612	501
Ganancias (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	**103**	**173**

E. Tiendas

Nº	TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (m2)	APERTURA
1	Huérfanos	3.364	may-64
2	Barros Arana	1.697	may-86
3	Viña del Mar	4.301	jun-89
4	Temuco	4.792	ago-90
5	Castellón	4.164	dic-92
6	Parque Arauco	11.999	abr-93
7	Plaza Vespucio	8.064	sep-94
8	Puerto Montt	4.439	oct-95
9	Astor	2.287	dic-95
10	Puente	7.382	oct-96
11	Rancagua	6.650	nov-98
12	Valparaíso	5.918	dic-98
13	Marina Arauco	8.369	dic-99
14	Antofagasta	7.289	dic-99
15	Alto Las Condes	9.361	oct-00
16	La Serena	5.350	sep-01
17	Calama	4.662	abr-02
18	Plaza Oeste	9.840	sep-02
19	Plaza Tobalaba	5.714	ago-02
20	Iquique	5.880	mar-02
21	El Trébol	10.295	feb-03
22	Plaza Norte	4.977	nov-03
23	Florida Center	9.629	abr-04
24	Crillón	4.394	oct-05
25	Portal Temuco	7.057	nov-05
26	Curicó	5.500	nov-06
27	Talca	6.327	nov-06
28	Puerto Montt (Paseo del Mar)	9.500	abr-07
29	La Calera	4.000	jun-07
30	Outlet Maipú	7.010	nov-07
31	Quilpué	4.501	nov-07
32	Chillán	4.610	nov-07
33	Punta Arenas	7.297	abr-08
34	Plaza Alameda	8.262	abr-08
35	Plaza de los Ríos	5.443	nov-08
36	San Bernardo	5.836	dic-08
37	Los Andes	4.390	nov-09
38	Costanera	12.831	jun-12
39	Concepción	6.691	oct-12
40	Los Angeles	6.170	jun-13
41	Plaza Egaña	9.431	dic-13
42	Copiapó	3.773	nov-14
43	San Fernando	3.374	may-17
44	Los Domínicos	8.317	sep-17
45	Coquimbo	5.554	sep-17
46	Outlet Buenaventura	1.062	nov-17
47	Arica	4.166	abr-18
Total		**291.919**	

Nº	TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (m2)	APERTURA
1	Ripley Jockey Plaza	14.001	oct-97
2	Ripley San Isidro	10.420	nov-99
3	Ripley San Miguel	12.465	nov-00
4	Ripley Miraflores	9.447	oct-01
5	Max Cono Norte	9.193	dic-02
6	Ripley Primavera	9.493	nov-03
7	Ripley Asia	2.490	ene-04
8	Ripley Chorrillos	11.524	dic-05
9	Max Minka	8.620	jul-06
10	Ripley Trujillo	7.325	dic-07
11	Ripley Callao	7.132	dic-08
12	Ripley Chiclayo	4.465	nov-09
13	Ripley Arequipa	5.830	dic-10
14	Ripley Piura	4.331	dic-10
15	Ripley Lima Norte	7.746	dic-10
16	Ripley Chimbote	3.810	abr-12
17	Ripley Santa Anita	8.434	ago-12
18	Jirón de la Unión	3.300	oct-12
19	Huancayo	3.209	dic-12
20	San Borja	5.334	dic-12
21	Piura II	5.412	may-13
22	Ica	2.861	nov-13
23	Cajamarca	3.185	mar-14
24	Salaverry	7.800	may-14
25	Pucallpa	3.500	sep-14
26	Juliaca	1.862	dic-14
27	Breña	4.610	abr-15
28	Atocongo	8.925	ago-16
29	Cayma	6.160	dic-16
Total		**192.884**	

Aproximadamente un 77% de las tiendas en Chile son arrendadas, el resto son de propiedad de la empresa. En el caso de Perú aproximadamente el 83% son arrendadas y el 17% restante son de propiedad de la empresa. Considerando el análisis por metros cuadrados, el porcentaje de superficie arrendada en Chile es de 81% y en Perú de 80%. En algunos casos Ripley arrienda sus tiendas a centros comerciales en los que tiene algún porcentaje de propiedad. En Marina Arauco y Curicó posee el 50%, en Plaza Alameda, Plaza Sur (San Bernardo), Plaza Mirador Bío Bío, Plaza Egaña, Plaza Copiapó, Plaza Los Domínicos y Arica el 22,5%, en Las Américas el 21% y en Concepción, Santa Anita y Arequipa, estos dos últimos ubicados en Perú, un 100%.

Relación con Inversionistas

Subgerente de Relación con Inversionistas

Patricia Alvaro Aspillaga

Teléfono: (56 2) 2694 1404

Email: palvaroa@ripley.com

Analista de Relación con Inversionistas

Loreto Moreno Sánchez

Teléfono: (56 2) 2694 1524

Email: lmorenos@ripley.com

Website:

www.ripley.com

Click en “Inversionistas” en la parte inferior de la página

La presente información fue elaborada en base a los Estados Financieros entregados a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Ripley Corp S.A. no se hace responsable por daños, perjuicios y/o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este informe o de la evolución de los mercados, en particular en la Bolsa de Valores.